



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA

UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar - DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: E-entrepreneurship: entre el nacimiento, la tecnología digital y el ecosistema empresarial

Author: Fausto CALDERÓN, Roxana ÁLVAREZ
ACOSTA, Roberto LUCAS SALTOS, Bolívar
MENDOZA MORÁN

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BECORFAN Control Number: 2017-02
BECORFAN Classification (2017): 271017-0112

Pages: 16
RNA: 03-2010-032610115700-14

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

INTRODUCCIÓN

E-ENTREPRENEURSHIP

TIC's, E-business , e-commerce, e-goverment

Surgen modalidades de emprendimiento:

- Entrepreneurs
- y los e-entrepreneurs.

e-entrepreneurs, emprendedor electrónico, “nativos digitales” que nacieron y crecieron en este entorno, dominado por el capitalismo informacional

INTRODUCCIÓN

El paper explora las sinergias existentes entre el conocimiento, sobre el cual se basan las nuevas empresas creadas y gestionadas por los e-entrepreneurs, su comportamiento estratégico de negocios con nuevas competencias y el avance tecnológico de los mundos virtuales, con la web 3.0 que está en relación con la inteligencia artificial

METODOLOGIA

La revisión documental realizada abarca literatura académica, investigación y documentos técnicos, informes y documentos de trabajo; todas ellas se consideran útiles responder a la pregunta de investigación:

La evidencia sobre el impacto del E-entrepreneurship en la nueva economía digital, a través del asesoramiento, inversión y formación en empresas de nueva creación, en ecosistemas empresariales virtuales

REVISION DE LITERATURA

E-entrepreneurship esta asociado a las startups digitales , que están relacionadas también con empresas que producen productos físicos que son distribuidos online y offline

REVISION DE LITERATURA

EL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA DE RED

El emprendedor que posea una mejor información sobre el mercado y sus clientes (clientes potenciales) será más efectivo que su competencia.

REVISION DE LITERATURA

LA INFORMACIÓN PERSONAL: FACTOR CLAVE EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Con el avance tecnológico, ha habido un cambio dramático en las formas de recopilación captura y análisis de la información de las personas.
COOKIES

A pesar de su importancia, es muy difícil acceder al volumen de información que manejan estas empresas virtuales y con ello medir el impacto financiero en el sector de la economía digital

Sumado a ellos los principios de privacidad al que aducen estas empresas limita más el conocimiento sobre este aspecto, celosamente guardado

REVISION DE LITERATURA

Alternativa Estratégica de virtualización

Una empresa atraviesa tres fases de virtualidad, para alcanzar la eficiencia en tres áreas principales: mercado, recursos y proceso

Mercado: incorporar al cliente en los procesos de producción o elaboración de los productos, lo que en Japón se denomina el valor total del cliente, esto le da una alta personalización a los productos, con su correspondiente creación de valor.

Recursos: en vista de que una empresa virtual adquiere nuevas capacidades y volumen, generalmente esto conlleva al requerimiento de materia prima y también de bienes intermedios e incorporar en su cadena de valor a nuevos recursos de carácter externo. Para suplir esto *los entrepreneurs se asocian entre si.*

REVISION DE LITERATURA

Alternativa Estratégica de virtualización

Proceso: en las empresas virtuales, **los entrepreneurs buscan el inteligenciamiento** de los procesos y por tanto se vuelven mucho más eficientes, con toma de decisiones más rápidas e independientes, ya que disponen de nuevos sistemas de información.

En conclusión la estrategia de virtualización, de organización permite una mayor capacidad de respuesta y reacción de la empresa, flexibilidad a los cambios del entorno, disminución de la incertidumbre y mayores ventajas estratégica

REVISION DE LITERATURA

LA EMPRESA VIRTUAL COMO CONCLUSIÓN DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Los tres modelos a los que nos referimos como especialmente representativos de tres etapas son:

- ***La empresa tradicional***, cuya competitividad en la década de los 80 se resquebrajó y se sintió disminuido ante el avance de las nuevas tecnologías y comportamientos del mercado.
- ***La empresa en proceso de transformación***, modelo típico de mediados de los 80 hasta mediados de los 90. Este modelo empresarial redescubre la horizontalidad en la generación de valor y se centra en la gestión por procesos.
- ***La empresa virtual***, que, basándose en el modelo anterior, procede a la optimización e inteligenciamiento de los procesos mediante su virtualización, se apoya en las tecnologías de la información y de comunicación.

REVISION DE LITERATURA

En cada momento, **coexisten empresas con los tres tipos de estructuras**, esto se debe a que los niveles de competitividad no son los mismos en cada empresa, o por sector o por país.

Es por ello que, algunas empresas pueden experimentar dificultades en su **proceso de evolución o transformación organizacional** aunque cuando tenga la voluntad política de hacerlo, por razones o presiones de distinta índole, sea esta social, política, o regulatoria en algunos casos.

REVISION DE LITERATURA

Comparación entre las empresas tradicionales y empresas virtuales

EMPRESA TRADICIONAL

- Dirección General
- Departamentos
- Organización vertical
- Autoridad
- Compromiso
- Imposición
- Jerarquía
- Generalista
- Global
- Cierta participación
- Basada en el contacto personal



EMPRESA VIRTUAL

- Núcleo
- Socios/Asociados
- Organización horizontal
- Cooperación
- Confianza
- Negociación
- Liderazgo
- Específica
- Integrada
- Involucración
- Basada en las T.I.

REVISION DE LITERATURA

LAS EMPRESAS VIRTUALES Y LA ECOLOGÍA O ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Las empresas virtuales o e-entrepreneurship conforman un ecosistema empresarial de la nueva generación digital y están basadas en sistemas o redes complejas, por ellos es importante relacionarlas con la ecología organizacional o “ecología de la organización” fue acuñado para confirmar el hecho de que todas las organizaciones son esencialmente sistemas ecológicos complejos caracterizados por la interdependencia social y los cambios de los sistemas físicos.

REVISION DE LITERATURA

LAS EMPRESAS VIRTUALES Y LA ECOLOGÍA O ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Capacidad de adoptar y aplicar mecanismos de cooperación inter-empresarial, es decir, de competencia con otros e-entrepreneurs

REVISION DE LITERATURA

LAS EMPRESAS VIRTUALES Y LA ECOLOGÍA O ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Las soluciones innovadoras que desarrollan los e-entrepreneurs, por medio de la internet, permite la venta de sus productos en un mundo sin fronteras y por tanto **con las TIC se reducen las distancias entre el cliente y el productor, con una mayor velocidad en las transacciones comerciales.**

RESULTADOS

- Que el e-entrepreneurship, el conocimiento y el ecosistema empresarial están positivamente relacionadas entre sí e interactúan para ayudar a una organización virtual a desarrollarse y prosperar
- La innovación y e-Entrepreneurship son complementarios, y requiere de una estrecha combinación de los dos es vital para el éxito organizacional y la sostenibilidad en la economía digital dinámica y cambiante de hoy
- Se debe contextualizar que los negocios a través de internet serán siempre altamente exigente, ya que los e-entrepreneurs se encuentran en diferentes lugares virtuales y donde tiene diferentes clientes, empresas proveedores y competidores.

CONCLUSIONES

- El presente artículo muestra cómo los análisis sobre de economía digital, modelos de e-business, emprendimiento, innovación y ecosistemas de negocios contribuyen a nuestro conocimiento sobre el recién creado campo del e-entrepreneurship.
- Se puede concluir también sobre el impacto positivo que tienen en los e-entrepreneurship, los modelos Lean Start-up y los denominados ecosistemas empresariales, que gestan en un futuro mediano a nuevos los e-emprendedores en los mercados emergentes.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)